


江苏省盐城技师学院重大项目采购需求论证专家意见

项目名称	第七届状元赛全媒体运营赛项比赛设备购置论证会			
专家信息	姓名	王磊	周学亮	顾西
	职称	副高	副高	副高
	工作单位	盐城市经贸高级职业技术学校	盐城技师学院	盐城机电高级职业技术学校
专家意见	<p>符合《第七届 江苏状元赛状元大赛》全媒体运营 技术要求，符合单一来源采购。</p>			
专家签字	周学亮 王磊 顾西		日期 2024年 4月 13日	

江苏省盐城技师学院重大项目采购需求论证专家意见

序号	设备种类	设备名称	技术参数	单位	数量	价格
1	第七届江苏状元赛全媒体运营赛项比赛平台	全媒体运营赛事平台 (任务一、任务二、任务三)	<p>1. 本系统涵盖《短视频制作与运营》和《全媒体运营技巧与运营》两个方向内容。</p> <p>2. 直播技巧与运营需满足从直播电商工作流程出发, 包含前期筹备、直播前中后管理在内的按路径学习工具, 用户可通过速查的方式, 点击知识点词条(关键字), 打开并学习该词条的所有教学信息的功能要求。</p> <p>▲3. 在《全媒体运营技巧与运营》系统中, 按照学习路线图, 依次提供给学员具体的课程学习内容。其中学习形式需根据不同节点的学习要求, 提供文本形式的教学内容或者是录播形式的教学内容。直播电商的录播教学内容的总时长, 不能少于 500 分钟。课程内容需涵盖: 直播与直播营销的含义、直播营销的作用与特点; 直播平台分类与主播特点; 直播营销的团队分工及职责; 直播带货相关法律法规; 直播权限的开通; 直播间视觉与直播设备; 直播流程与准备内容; 直播选品规范与组货策略; 主播人设分类及特点; 营销文案与直播文案的特点; 直播文案撰写原则及方法; 直播文案撰写技巧; 封面图分类、适用场景及原则; 拍摄-画面内容; 拍摄-构图结构; 图片制作的方法; 常用软件操作; 图片制作规范; 直播脚本的作用及功能; 直播脚本的分类及制作; 直播准备的原则及方法; 直播软件使用: 移动端; 直播软件使用: PC 端; 产品营销下产品展示; 流程节奏与单品介绍节奏; 开场白的设计结构、镜头感与肢体表达; 商品介绍流程与展示规范; 直播间互动及促单法则; 突发事件处理及直播流程赏析; 数据分析平台分类及作用; 数据分类及分析; 直播带货与短视频种草的含义及作用; 直播带货与短视频种草的常见套路。学习形式以实际教学设计需要为准支持学习路线图各知识点的逐条解锁; 为教师提供学习路线图解锁版; 为用户提供 WEB 端和小程序端两个版本。</p> <p>3. 短视频营销智慧系统需满足从短视频营销工作流程出发, 包含规划、筹备、运营在内的按路径学习工具, 用户可通过按学习路线图进行详细知识学习的功能要求。</p> <p>▲4. 在《短视频制作与运营》系统中, 按照学习路线图, 依次提供给学员具体的课程学习内容。其中学习形式需根据不同节点的学习要求, 提供文本形式的教学内容或者是录播形式的教学内容。短视频营销的录播教学内容的总时长, 不能少于 400 分钟, 法律法规视频课程不能少于 150 分钟。课程内容需涵盖: 什么是短视频(短视频的含义、短视频的特点、短视频营销); 短视频主流平台(抖音、快手、哔哩哔哩、小红书); 短视频的优势(信息传播更高效、互动更便捷、信息扩散范围广、人气聚集更快、降低企业管理成本); 标题(运营角度、用户角度); 画面(画质的重要、注意事项); 价值和趣味性(吸引用户观看的两个主要原因、注意事项); 音乐(节奏、风格); 基础三原则(横竖屏选择、视频长度、前 n 秒法则); 拍摄工具的选择(手机、单反相机/微单、专业级摄像机、家用 DV 机); 拍摄注意事项(前期准备、场景布置、灯光使用、声音、后期剪辑); 剪辑的基本原则(清晰度、片头片尾、字幕); 核心人员(编导、摄影师、剪辑师); 辅助人员(剪辑包装师、短视频运营人员、演员、化妆师); 脚本的 3 种形式(拍摄提纲、文学脚本、分镜头脚本); 按照大纲安排素材(分镜头脚本模板、撰写脚本大纲 2 个要素); 什么是创意; 创意生产的基础; 创意与创作的关系(关系、创意 4 要素、创意思维); 短视频创意类型(好奇心理、求职心理、获利心理、趋同心理、逆反心理)。学习形式以实际教学设计需要为准支持学习路线图各知识点的逐条解锁; 为教师在 PC 端提供学习路线图解锁版; 为用户提供 WEB 端和小</p>	套	1	22 万

		<p>程序端两个版本。</p> <p>5. 系统提供 3 届学生，5 个班级，每个班级 36 学时的教学时长。</p> <p>6. 系统支持远程在线登陆和教学，提供 5 个教师（管理员）账号，30 个学生账号，同时在线人数不限。</p> <p>▲7. 配套《全媒体运营》策划案制作课程 16 课时，数据分析课程 16 课时，以线下课程或线上直播课程形式交付。</p>			
		<p>专家意见：<i>本系统涵盖了短视频制作与运营和全媒体运营技巧与运营两个方向内容，课程内容素材较多，利于实践。提供的参数能够支持实用要求。</i></p>			
2	<p>第七届江苏状元赛全媒体运营赛项比赛平台</p>	<p>全媒体运营赛事平台（任务二）</p> <p>▲1、平台提供免安装、易用性强、专业性的在线剪辑工具</p> <p>▲2、平台提供丰富的音视图公版素材供用户选用</p> <p>▲3、平台提供抖音短视频素材在线搜索，供用户了解短视频最新、最热内容，进行创意挖掘</p> <p>功能参数</p> <p>5、在线剪辑模块：我的项目：包含我的作品、我的草稿、智能剪辑工作台（包含主流剪辑工具如特效、转场、滤镜等剪辑工具、功能）</p> <p>▲6、素材库：包含学视云内置素材库，提供图片、音乐、视频三种格式素材，分含十余种分类共千余款公版素材可供用户在创作时选用。</p> <p>7、快剪工具：提供视频截图、音频提取、视频变速、分段导出等一键式视频剪辑工具，高效创作。</p> <p>8、学员学习大数据：可统计学员在学习、创作短视频过程中产生的学习数据，掌握学员学习动态与效果追踪：学员创作数据统计，包含学员创作时间（日、周、月）、创作项目数（日、周、月）、学员平均创作时长（日、周、月）、学员创意挖掘时长（选用时素材时长）、学员主要创作方向（创作视频分类）等。</p> <p>9、抖音短视频搜索：输入关键字、词后可实时检索出抖音平台所有对应短视频素材，可进行时间、类型等多维度筛选，用户可下载或导入至在线剪辑进行创意创作。</p> <p>▲10、配套《全媒体运营》内容制作课程 16 课时，以线下课程或线上直播课程形式交付。</p>	套	1	14 万

		<p>专家意见： 全媒体运营赛事平台(11台)多数能够对短视频制作起到快速制作的要求。素材库提供图片、音频、视频三种格式素材。快剪辑技巧等能够保证成绩。</p>
<p>专家总体 意见 (含采购方式)</p>	<p>全媒体运营赛事平台 采用单一来源采购。</p> <p>签字：  王磊</p> <p>2024年 4月 13日</p>	

江苏省盐城技师学院重大项目采购需求论证专家意见

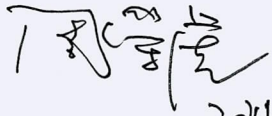
序号	设备种类	设备名称	技术参数	单位	数量	价格
1	第七届江苏状元赛全媒体运营赛项比赛平台	全媒体运营赛事平台 (任务一、任务二、任务三)	<p>1. 本系统涵盖《短视频制作与运营》和《全媒体运营技巧与运营》两个方向内容。</p> <p>2. 直播技巧与运营需满足从直播电商工作流程出发，包含前期筹备、直播前中后管理在内的按路径学习工具，用户可通过速查的方式，点击知识点词条（关键字），打开并学习该词条的所有教学信息的功能要求。</p> <p>▲3. 在《全媒体运营技巧与运营》系统中，按照学习路线图，依次提供给学员具体的课程学习内容。其中学习形式需根据不同节点的学习要求，提供文本形式的教学内容或者是录播形式的教学内容。直播电商的录播教学内容的总时长，不能少于500分钟。课程内容需涵盖：直播与直播营销的含义、直播营销的作用与特点；直播平台分类与主播特点；直播营销的团队分工及职责；直播带货相关法律法规；直播权限的开通；直播间视觉与直播设备；直播流程与准备内容；直播选品规范与组货策略；主播人设分类及特点；营销文案与直播文案的特点；直播文案撰写原则及方法；直播文案撰写技巧；封面图分类、适用场景及原则；拍摄-画面内容；拍摄-构图结构；图片制作的方法；常用软件操作；图片制作规范；直播脚本的作用及功能；直播脚本的分类及制作；直播准备的原则及方法；直播软件使用：移动端；直播软件使用：PC端；产品营销下产品展示；流程节奏与单品介绍节奏；开场白的设计结构、镜头感与肢体表达；商品介绍流程与展示规范；直播间互动及促单法则；突发事件处理及直播流程赏析；数据分析平台分类及作用；数据分类及分析；直播带货与短视频种草的含义及作用；直播带货与短视频种草的常见套路。学习形式以实际教学设计需要为准支持学习路线图各知识点的逐条解锁；为教师提供学习路线图解锁版；为用户提供WEB端和小程序端两个版本。</p> <p>3. 短视频营销智慧系统需满足从短视频营销工作流程出发，包含规划、筹备、运营在内的按路径学习工具，用户可通过按学习路线图进行详细知识学习的功能要求。</p> <p>▲4. 在《短视频制作与运营》系统中，按照学习路线图，依次提供给学员具体的课程学习内容。其中学习形式需根据不同节点的学习要求，提供文本形式的教学内容或者是录播形式的教学内容。短视频营销的录播教学内容的总时长，不能少于400分钟，法律法规视频课程不能少于150分钟。课程内容需涵盖：什么是短视频（短视频的含义、短视频的特点、短视频营销）；短视频主流平台（抖音、快手、哔哩哔哩、小红书）；短视频的优势（信息传播更高效、互动更便捷、信息扩散范围广、人气聚集更快、降低企业管理成本）；标题（运营角度、用户角度）；画面（画质的重要、注意事项）；价值或和趣味性（吸引用户观看的两个主要原因、注意事项）；音乐（节奏、风格）；基础三原则（横竖屏选择、视频长度、前n秒法则）；拍摄工具的选择（手机、单反相机/微单、专业级摄像机、家用DV机）；拍摄注意事项（前期准备、场景布置、灯光使用、声音、后期剪辑）；剪辑的基本原则（清晰度、片头片尾、字幕）；核心人员（编导、摄影师、剪辑师）；辅助人员（剪辑包装师、短视频运营人员、演员、化妆师）；脚本的3种形式（拍摄提纲、文学脚本、分镜头脚本）；按照大纲安排素材（分镜头脚本模板、撰写脚本大纲2个要素）；什么是创意；创意生产的基础；创意与创作的关系（关系、创意4要素、创意思维）；短视频创意类型（好奇心、求职心理、获利心理、趋同心理、逆反心理）。学习形式以实际教学设计需要为准支持学习路线图各知识点的逐条解锁；为教师在PC端提供学习路线图解锁版；为用户提供WEB端和小</p>	套	1	22万

		<p>程序端两个版本。</p> <p>5. 系统提供 3 届学生，5 个班级，每个班级 36 学时的教学时长。</p> <p>6. 系统支持远程在线登陆和教学，提供 5 个教师（管理员）账号，30 个学生账号，同时在线人数不限。</p> <p>▲7. 配套《全媒体运营》策划案制作课程 16 课时，数据分析课程 16 课时，以线下课程或线上直播课程形式交付。</p>			
2	<p>第七届江苏状元赛全媒体运营赛项比赛平台</p>	<p>全媒体运营赛事平台（任务二）</p> <p>▲1、平台提供免安装、易用性强、专业性的在线剪辑工具</p> <p>▲2、平台提供丰富的音视图公版素材供用户选用</p> <p>▲3、平台提供抖音短视频素材在线搜索，供用户了解短视频最新、最热内容，进行创意挖掘</p> <p>功能参数</p> <p>5、在线剪辑模块：我的项目：包含我的作品、我的草稿、智能剪辑工作台（包含主流剪辑工具如特效、转场、滤镜等剪辑工具、功能）</p> <p>▲6、素材库：包含学视云内置素材库，提供图片、音乐、视频三种格式素材，分含十余种分类共千余款公版素材可供用户在创作时选用。</p> <p>7、快剪工具：提供视频截图、音频提取、视频变速、分段导出等一键式视频剪辑工具，高效创作。</p> <p>8、学员学习大数据：可统计学员在学习、创作短视频过程中产生的学习数据，掌握学员学习动态与效果追踪：学员创作数据统计，包含学员创作时间（日、周、月）、创作项目数（日、周、月）、学员平均创作时长（日、周、月）、学员创意挖掘时长（选用时素材时长）、学员主要创作方向（创作视频分类）等。</p> <p>9、抖音短视频搜索：输入关键字、词后可实时检索出抖音平台所有对应短视频素材，可进行时间、类型等多维度筛选，用户可下载或导入至在线剪辑进行创意创作。</p> <p>▲10、配套《全媒体运营》内容制作课程 16 课时，以线下课程或线上直播课程形式交付。</p>	套	1	14 万

专家意见： 一、根据《第七届江苏技能大赛有关通知》公布的~~全媒体运营~~技术赛项技术单位具有唯一性

二、企业提供的技术参数与大赛组委会要求的技术参数完全一致

三、本项目建议采用单一采购。

		<p>专家意见: 一、根据《第七届江苏技能状元大赛组委会办公室 新大赛通知》公布 全媒体运营 项目 赛项技术支持单位具有唯一性。</p> <p>二 根据《第七届江苏技能状元大赛“全媒体运营”项目招标文件》,其核 心 技术参数 与 企业提供的 技术参数 完全一致。</p> <p>三 本项目采用 单一来源采购 具有唯一性和不可替代性。</p>
	<p>专家总体 意见 (含采购方式)</p>	<p>批准 单一来源采购。</p> <p>签字:  2024 年 4 月 13 日</p>

江苏省盐城技师学院重大项目采购需求论证专家意见

序号	设备种类	设备名称	技术参数	单位	数量	价格
1	第七届江苏状元赛全媒体运营赛项比赛平台	全媒体运营赛事平台 (任务一、任务二、任务三)	<p>1. 本系统涵盖《短视频制作与运营》和《全媒体运营技巧与运营》两个方向内容。</p> <p>2. 直播技巧与运营需满足从直播电商工作流程出发，包含前期筹备、直播前中后管理在内的按路径学习工具，用户可通过速查的方式，点击知识点词条（关键字），打开并学习该词条的所有教学信息的功能要求。</p> <p>▲3. 在《全媒体运营技巧与运营》系统中，按照学习路线图，依次提供给学员具体的课程学习内容。其中学习形式需根据不同节点的学习要求，提供文本形式的教学内容或者是录播形式的教学内容。直播电商的录播教学内容的总时长，不能少于500分钟。课程内容需涵盖：直播与直播营销的含义、直播营销的作用与特点；直播平台分类与主播特点；直播营销的团队分工及职责；直播带货相关法律法规；直播权限的开通；直播间视觉与直播设备；直播流程与准备内容；直播选品规范与组货策略；主播人设分类及特点；营销文案与直播文案的特点；直播文案撰写原则及方法；直播文案撰写技巧；封面图分类、适用场景及原则；拍摄-画面内容；拍摄-构图结构；图片制作的方法；常用软件操作；图片制作规范；直播脚本的作用及功能；直播脚本的分类及制作；直播准备的原则及方法；直播软件使用：移动端；直播软件使用：PC端；产品营销下产品展示；流程节奏与单品介绍节奏；开场白的设计结构、镜头感与肢体表达；商品介绍流程与展示规范；直播间互动及促单法则；突发事件处理及直播流程赏析；数据分析平台分类及作用；数据分类及分析；直播带货与短视频种草的含义及作用；直播带货与短视频种草的常见套路。学习形式以实际教学设计需要为准支持学习路线图各知识点的逐条解锁；为教师提供学习路线图解锁版；为用户提供WEB端和小程序端两个版本。</p> <p>3. 短视频营销智慧系统需满足从短视频营销工作流程出发，包含规划、筹备、运营在内的按路径学习工具，用户可通过按学习路线图进行详细知识学习的功能要求。</p> <p>▲4. 在《短视频制作与运营》系统中，按照学习路线图，依次提供给学员具体的课程学习内容。其中学习形式需根据不同节点的学习要求，提供文本形式的教学内容或者是录播形式的教学内容。短视频营销的录播教学内容的总时长，不能少于400分钟，法律法规视频课程不能少于150分钟。课程内容需涵盖：什么是短视频（短视频的含义、短视频的特点、短视频营销）；短视频主流平台（抖音、快手、哔哩哔哩、小红书）；短视频的优势（信息传播更高效、互动更便捷、信息扩散范围广、人气聚集更快、降低企业管理成本）；标题（运营角度、用户角度）；画面（画质的重要、注意事项）；价值和趣味性（吸引用户观看的两个主要原因、注意事项）；音乐（节奏、风格）；基础三原则（横竖屏选择、视频长度、前n秒法则）；拍摄工具的选择（手机、单反相机/微单、专业级摄像机、家用DV机）；拍摄注意事项（前期准备、场景布置、灯光使用、声音、后期剪辑）；剪辑的基本原则（清晰度、片头片尾、字幕）；核心人员（编导、摄影师、剪辑师）；辅助人员（剪辑包装师、短视频运营人员、演员、化妆师）；脚本的3种形式（拍摄提纲、文学脚本、分镜头脚本）；按照大纲安排素材（分镜头脚本模板、撰写脚本大纲2个要素）；什么是创意；创意生产的基础；创意与创作的关系（关系、创意4要素、创意思维）；短视频创意类型（好奇心心理、求职心理、获利心理、趋同心理、逆反心理）。学习形式以实际教学设计需要为准支持学习路线图各知识点的逐条解锁；为教师在PC端提供学习路线图解锁版；为用户提供WEB端和小</p>	套	1	22万

		<p>程序端两个版本。</p> <p>5. 系统提供 3 届学生，5 个班级，每个班级 36 学时的教学时长。</p> <p>6. 系统支持远程在线登陆和教学，提供 5 个教师（管理员）账号，30 个学生账号，同时在线人数不限。</p> <p>▲7. 配套《全媒体运营》策划案制作课程 16 课时，数据分析课程 16 课时，以线下课程或线上直播课程形式交付。</p>			
		<p>专家意见：</p> <p>一、是根据大赛有关事项通知公布技术参数支持单位具有唯一性</p> <p>二、参数与大赛技术文件规定参数完全一致</p> <p>三、同意单一来源采购</p> <p style="text-align: right;">原任西 4.13</p>			
2	<p>第七届江苏状元赛全媒体运营赛事平台（任务二）</p>	<p>▲1、平台提供免安装、易用性强、专业性的在线剪辑工具</p> <p>▲2、平台提供丰富的音视图公版素材供用户选用</p> <p>▲3、平台提供抖音短视频素材在线搜索，供用户了解短视频最新、最热内容，进行创意挖掘</p> <p>功能参数</p> <p>5、在线剪辑模块：我的项目：包含我的作品、我的草稿、智能剪辑工作台（包含主流剪辑工具如特效、转场、滤镜等剪辑工具、功能）</p> <p>▲6、素材库：包含学视云内置素材库，提供图片、音乐、视频三种格式素材，分含十余种分类共千余款公版素材可供用户在创作时选用。</p> <p>7、快剪工具：提供视频截图、音频提取、视频变速、分段导出等一键式视频剪辑工具，高效创作。</p> <p>8、学员学习大数据：可统计学员在学习、创作短视频过程中产生的学习数据，掌握学员学习动态与效果追踪：学员创作数据统计，包含学员创作时间（日、周、月）、创作项目数（日、周、月）、学员平均创作时长（日、周、月）、学员创意挖掘时长（选用时素材时长）、学员主要创作方向（创作视频分类）等。</p> <p>9、抖音短视频搜索：输入关键字、词后可实时检索出抖音平台所有对应短视频素材，可进行时间、类型等多维度筛选，用户可下载或导入至在线剪辑进行创意创作。</p> <p>▲10、配套《全媒体运营》内容制作课程 16 课时，以线下课程或线上直播课程形式交付。</p>	套	1	14 万

			<p>专家意见:</p> <p>一. 是根据大赛有关事项通知公布技术参数支持单位具有唯一性.</p> <p>二. 本参数与大赛技术文件规定参数完全一致. 能满足大赛要求.</p> <p>三. 同意单一来源采购 于春雨 4.13</p>
<p>专家总体 意见 (含采购方式)</p>	<p>设备种类项目 1. 2. 均采用单一来源采购</p> <p style="text-align: right;">签字: 于春雨 2024年 4月 13日</p>		